

Regolamento MVP Factory

(Iniziativa esclusa dalle manifestazioni a premi ai sensi del D.P.R. n. 430/2001)

IL PROGETTO

MVP Factory è il programma di accelerazione dedicato alle Industrie Creative e Culturali finalizzato a incentivare l'innovazione di pratiche, prodotti, format e modalità mediante le quali viene prodotta e fruita l'offerta culturale e creativa in Italia.

L'iniziativa è realizzata dal RTI costituito da Apply Consulting, Nana Bianca, StartupItalia e Radix Srl (di seguito "RTI") in attuazione ed esecuzione dell'avviso TOCC del Ministero della Cultura che favorisce l'innovazione e la digitalizzazione delle micro e piccole imprese, enti del terzo settore e organizzazioni profit e no profit operanti in ambito culturale e creativo.

L'accesso al programma avviene tramite una Call4Ideas che raccoglie le candidature per selezionare fino a un massimo di 15 progetti che avranno accesso a un programma di accelerazione.

L'obiettivo dell'iniziativa, interamente dedicata al settore culturale e creativo, nasce dalla volontà di incentivare l'emersione di prodotti e servizi digitali in grado di rispondere in maniera innovativa e creativa ai bisogni del settore e dei suoi fruitori, generando reddito e benessere e migliorando la qualità della vita delle persone e delle comunità.

OBIETTIVI E STRUTTURA GENERALE DEL PROGRAMMA

L'obiettivo principale di MVP Factory è quello di fornire ai partecipanti supporto, connessioni e strumenti utili a dare un deciso impulso alla traiettoria di crescita delle soluzioni e prodotti proposte dalle organizzazioni/team che saranno ammesse al programma. Più nello specifico, i principali asset messi a disposizione di team e organizzazioni partecipanti al programma sono:

- un **Training Programme**, per fornire ai team approcci e strumenti pratici per migliorare le loro hard e soft skill rispetto a strategia, organizzazione, product management, fundraising, business modelling, design thinking e progettazione e gestione di test di validazione;

- un **Programma di Mentoring Personalizzato**, volto a fornire a ciascun team un confronto diretto con professionisti, imprenditori, creativi, cultural manager e in generale expertise e professionalità strategiche per il consolidamento della soluzione e il suo sviluppo commerciale. Nello specifico, ciascun team potrà contare sul supporto di 3 figure distinte
 - **Acceleration Mentor**, che supporterà il team sia da un punto di vista motivazionale che di sviluppo delle competenze gestionali, supportandolo inoltre nel costruire un **piano di attività** coerente e circostanziato, nel **progettare test** per validare l'efficacia delle soluzioni proposte e nell'**interpretare** quotidianamente i **segnali provenienti dal mercato** mediante i KPI di monitoraggio dei test;
 - **Tech Mentor**, che supporterà ciascun team nell'analisi di **fattibilità tecnica** del prodotto/servizio proposto, aiutando il team a prendere le migliori decisioni da un punto di vista della **scelta del paradigma tecnologico** più **adatto** ed **efficiente** in termini di costi sia di set-up e che gestione;
 - **Vertical Mentor**, professionisti che possono vantare una consolidata e riconosciuta esperienza nel proprio dominio e ambito delle ICC e che vengono attivati, a valle dell'analisi delle esigenze specialistiche eseguita dall'Acceleration Mentor, per fornire stimoli e insight su aspetti e temi **molto verticali** e specifici del settore/mercato culturale e/o creativo di riferimento;
- accesso al **Product Team di MVP Factory**, composto da sviluppatori, tecnologi e designer in grado di supportare ciascun team nel processo di **consolidamento** e/o **sviluppo di un MVP della soluzione**, ovvero un primissimo prototipo grazie al quale eseguire le prime demo e/o i primi test con utenti e clienti reali;
- **supporto nel go-to-market**, grazie all'accesso a un processo strutturato di **sviluppo del network relazionale** dei 15 team ammessi e **open innovation**, attivando connessioni e matching ItoI con una rete di **Cultural/Market Partner**, ovvero istituzioni culturali e player attivi in vari delle ICC (musica, audiovisivo, performing art, letteratura, editoria, heritage ecc..), interessati a fare scouting di soluzioni ai propri bisogni di innovazione grazie a MVP Factory e a sviluppare dei primi progetti pilota con i team ammessi;
- **supporto nel fundraising**, grazie alla introduzione agli Ecosystem Partner del programma, ovvero attori (Fondazioni erogative, Fondazioni di Origine Bancaria, Fondazioni di Famiglia, Impact Investors ..) che istituzionalmente investono e/o sostengono lo sviluppo di progetti culturali e/o l'innovazione nelle diverse filiere delle ICC.

DOVE E QUANDO SI SVOLGE

Il programma ha una durata complessiva di 12 mesi, da luglio 2024 a giugno 2025, e - per facilitare la partecipazione di team e professionisti provenienti da tutta Italia e in diverse fasi del proprio percorso professionale - si svolgerà in modalità ibrida. La struttura del programma prevede infatti una netta prevalenza delle attività svolte totalmente da remoto e limita fortemente i momenti in cui è obbligatoriamente richiesta la presenza delle key people di ciascuno dei (massimo) 15 team ammessi. Più nel dettaglio:

- il training programme verrà erogato interamente online, ivi inclusi i momenti laboratoriali e di workshop su casi studio reali e/o sui 15 progetti ammessi al percorso;
- le sessioni di mentoring 1to1 verranno erogate interamente online, in base alle disponibilità di agenda date da ciascun mentor ai team a lui/lei assegnati;
- le attività obbligatoriamente in presenza saranno limitate a momenti di b2b matching, open innovation e networking e limitate a 2 eventi (un Innovation Bootcamp, previsto tra novembre e dicembre 2024, e il Demo Day finale, previsto a giugno 2025). I momenti di lavoro in presenza avranno la durata di una giornata e si terranno a Firenze presso gli spazi dello startup studio Nana Bianca e richiederanno la presenza obbligatoria delle key people di ciascuno dei 15 team ammessi.

REQUISITI E MODALITÀ DI AMMISSIONE

Il programma è aperto a start-up, PMI, associazioni, cooperative, fondazioni, ETS, imprese culturali e creative costituite in ogni forma giuridica (sia profit che non profit), gruppi informali e professionisti aggregati in team.

Non saranno ammesse al programma proposte di prodotti e servizi innovativi provenienti da singole persone fisiche che non siano associate in un gruppo di lavoro composto da almeno 3 persone. Pur non costituendo un requisito necessario per la partecipazione, in sede di selezione sarà valutata positivamente la diversità di genere del team e la presenza di giovani under 35.

La partecipazione alla call è del tutto gratuita.

AMBITI DI INTERESSE DELLA CALL

Il format di MVP Factory combina **capacity building, mentorship manageriale, mentorship tecnologica, mentorship settoriale verticale e connessioni con le filiere culturali**, con particolare riferimento agli ambiti:

- MACRO AMBITO A: Musica, Audiovisivo e Radio, Spettacolo dal vivo e Festival;
- MACRO AMBITO B: Moda, Architettura e Design, Artigianato artistico;
- MACRO AMBITO C: Arti visive, Patrimonio culturale materiale e immateriale, Editoria, libri e letteratura

COMITATO E CRITERI DI SELEZIONE

La selezione dei progetti è affidata ad un Comitato composto dai membri appartenenti al RTI organizzatore: Apply, StartupItalia, Nana Bianca e Radix. Per meglio valutare la rilevanza e il potenziale trasformativo sul settore di riferimento delle proposte oggetto di selezione, il RTI potrà avvalersi delle indicazioni - puramente consultive - di un Advisory Board, costruito dal RTI stesso coinvolgendo professionisti di comprovata esperienza e competenza nelle ICC e/o nei processi di generazione di innovazione in ambito culturale e creativo, a partire dai Partner che supportano MVP Factory. Sarà cura del RTI rendere disponibili informazioni inerenti ai Partner e la composizione dell'eventuale Advisory Board all'interno del sito web del programma, consultabile all'indirizzo <https://mvpfactory.startupitalia.eu/>

Il processo di valutazione prevede tre step:

1. **analisi** della completezza, esaustività e **ammissibilità** delle candidature pervenute. Solo le candidature giudicate complete e ammissibili accederanno agli step successivi di valutazione;
2. **analisi di merito della documentazione** pervenuta per valutare il livello complessivo di "qualità" della soluzione, il track record del team proponente, il livello di sviluppo, la fattibilità tecnica, replicabilità e/o scalabilità del modello e il potenziale economico e di impatto sulle filiere culturali di riferimento. A valle di questo step di selezione verrà stilata una *short list* di (massimo) 30 candidature ritenute di maggiore qualità, che accederanno allo step successivo di valutazione;
3. **colloquio di assessment**, da eseguirsi online, per valutare profili professionali dei componenti del team, pregresse esperienze attinenti con la soluzione proposta e il suo ambito di applicazione, grado di presidio delle competenze chiave per lo sviluppo della proposta progettuale candidata, attitudine imprenditoriale e manageriale e, più in generale, ogni altro elemento inerente il team, la soluzione proposta, il suo stadio di avanzamento, il modello operativo, di business e di impatto che il Comitato riterrà di approfondire. La mancata partecipazione di un team al colloquio di selezione è causa di esclusione.

Ferma restando la piena autonomia e discrezionalità del Comitato nel selezionare i soggetti ammessi, la valutazione verrà effettuata secondo i seguenti criteri:

- Aderenza della proposta agli ambiti e mercati di riferimento oggetto della call;
- Effettiva utilità della soluzione proposta, in termini di proposta di valore distintiva e di capacità di soddisfare un reale bisogno/necessità nello specifico settore di riferimento;

- Innovatività e/o originalità della soluzione proposta, con premialità collegata all'utilizzo del digitale e dei paradigmi tecnologici emergenti;
- Fattibilità tecnica e stadio di sviluppo;
- Possibilità di identificare un modello di sostenibilità economica credibile;
- Attitudine, motivazioni, competenza, esperienza e eterogeneità del team;
- Scalabilità/replicabilità della soluzione proposta e del suo impatto sulle ICC;

La partecipazione a MVP Factory è prevista nel limite massimo di n. 15 progetti che soddisfino i requisiti di ammissione e che abbiamo superato con esito positivo il processo di valutazione sopra rappresentato da parte del Comitato di selezione.

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

Le domande di partecipazione potranno essere presentate da tutti coloro che rappresentino l'entità giuridica candidata o che siano stati debitamente autorizzati dal team e/o dal gruppo partecipante a partire dal giorno 30 aprile ed entro e non oltre il 23 giugno utilizzando esclusivamente il presente link <https://mvpfactory.startupitalia.eu/> e seguendo le indicazioni ivi specificate.

Non sono ammesse altre modalità di presentazione delle candidature.

Una volta ultimata la compilazione del formulario online, i candidati riceveranno una email automatica di conferma con un riepilogo delle risposte inviate.

L'effettivo possesso dei requisiti richiesti potrà essere verificato dalla commissione in qualsiasi momento, anche successivamente all'eventuale ammissione.

Non saranno valutate le candidature ricevute dopo la scadenza del termine di presentazione, presentate con modalità diverse da quelle prescritte, inviate in modo incompleto o non rispondendo in modo esaustivo a tutti i campi previsti dall'application form, prive di uno o più requisiti e/o allegati eventualmente richiesti come obbligatori oppure dalle quali risulti il mancato possesso dei requisiti richiesti.

IMPEGNI PER I GRUPPI AMMESSI

Al termine del percorso di valutazione descritto in precedenza, il soggetto selezionato riceverà comunicazione formale a mezzo PEC relativamente all'ammissione della sua candidatura. Il

mancato riscontro del soggetto selezionato, entro il termine di 10 giorni dalla predetta comunicazione di ammissione, equivarrà a rinuncia alla partecipazione con conseguente scorrimento della graduatoria.

Il soggetto selezionato è tenuto a partecipare, in maniera attiva e continuativa, al percorso di accelerazione, nonché a garantire, per il tramite di un proprio rappresentante o delegato, la presenza ad almeno il 75% delle attività complessive del percorso (moduli formativi, attività sincrone e asincrone, mentorship, eventi). Si specifica che tutti i team ammessi al programma si impegnano a garantire la presenza fisica di almeno una key people a entrambi gli eventi di b2b matching e networking previsti a Firenze (Innovation Bootcamp e Demo Day).

ASPETTI LEGALI

Con la presentazione della candidatura e la compilazione del formulario on line ed il conseguente invio delle informazioni e materiali, anche di carattere tecnico, nonché dei dati richiesti, il candidato autorizza sin da ora, senza limitazioni e a titolo gratuito, il RTI a farne uso al fine di consentire e di gestire nel miglior modo possibile la partecipazione del candidato al programma MVP Factory nonché a rendere possibile la selezione dei Progetti.

Nondimeno il RTI non avrà alcun obbligo di utilizzare, in qualsivoglia modo, le informazioni, i materiali ed i dati ricevuti dai candidati che verranno utilizzati a sua esclusiva discrezione e a suo insindacabile giudizio per le finalità del Programma.

Nessun compenso sarà quindi previsto a fronte dell'invio e dell'utilizzo da parte del RTI delle informazioni, dei materiali e dei dati richiesti per la selezione e la partecipazione al Programma.

Il candidato garantisce ad ogni effetto di legge l'originalità e l'innovatività del proprio progetto, dei materiali e dei dati connessi allo stesso.

Il RTI potrà condividere internamente e con i soggetti coinvolti nell'ambito del Programma MVP Factory tutti i dati, i materiali e le informazioni ricevute e fornite in relazione al Programma MVP Factory ed alla promozione dello stesso, senza oneri o costi, ricevendo dal candidato ampia garanzia di pacifico utilizzo per le sopra menzionate finalità.

L'invio delle informazioni, dei materiali e dati da parte del candidato comporta l'assunzione, in capo al medesimo, della relativa responsabilità circa la loro correttezza, veridicità e liceità, e della garanzia che quanto comunicato non violi in alcun modo diritti terzi, ivi inclusi i diritti di proprietà intellettuale ed industriale, con impegno del candidato a tenere integralmente indenne e

manlevato il RTI da qualsiasi responsabilità, diretta o indiretta, per azioni, richieste o pretese di terzi, a qualunque titolo avanzate in relazione a tali informazioni, materiali e dati, anche in relazione all'uso fattone dal RTI o dai suoi incaricati e/o aventi causa per le finalità di cui al Programma.

Il RTI ha la facoltà di cancellare e rimuovere i materiali, dati, informazioni che violino diritti di terzi.

Si precisa che il Programma MVP Factory non rientra tra le manifestazioni a premi ai sensi del D.P.R. n. 430/2001.

Parimenti la partecipazione alla call e al Programma MVP Factory è del tutto gratuita.

I dati personali trasmessi in fase di candidatura e per la gestione del Programma MVP Factory saranno trattati nel rispetto dell' "Informativa Privacy" che verrà messa disposizione al momento della candidatura ovvero, anche in un momento successivo, ai soggetti selezionati.

La presentazione della candidatura comporta l'automatica accettazione di tutti i termini e condizioni di questo regolamento.